

内容营销实战项目

|  |  |
| --- | --- |
| 学 号： | CNM |
| 姓 名： |  |
| 平台昵称： |  |
| 评 分： |  |

二〇一 年 月 日

版权声明

任何收存和接触本作业各种版本的学员，未经本作业文作者同意，不得将本作业转借他人，亦不得随意复制、抄录、拍照或以任何方式传播。否则，引起有碍作者著作权之问题，将可能承担法律责任。

# 选择推广的项目

1. 项目名称：
2. 项目目标人群：
3. 项目解决的痛点问题：
4. 项目解决方案：

# 内容营销选题

根据Distill Web Monitor监测的5个知乎问题，选择你要创作的内容营销回答的问题及问题链接。

1. 数据化选题监测截图（Distill Web Monitor监测截图）：
2. 浏览量增量最高的问题是：
3. 浏览量增量最高的问题链接：

# 内容营销创作提案

在《Milestone｜内容营销干货文创作》的里程碑任务中，你已经创作了一篇干货文章，请填写以下内容：

1. 文章备选标题1：
2. 文章备选标题2：
3. 文章备选标题3：
4. 创作形式：文字／图片／视频／音频／电子书／H5网页 （请保留符合你的文章创作形式，其余删除）
5. 创作类型：观点型／故事型／集锦型／干货型／资讯型／采访型（请保留符合你的文章创作形式，其余删除）
6. 选题理由：
7. 文章关键字（至少3个）：

# 内容营销创作

1. 文章确定标题：
2. 文章正文内容：
3. 文章共 字（需要填写具体字数）
4. 文章封面图：

# UTM监测

在内容营销文章的末尾，一般会设置CTA引导用户跳转到推广项目页面，而UTM可以帮助我们更好地监测不同渠道来源带来的流量转化情况。譬如在文章最后写明“如果想要更系统地学习新媒体营销，请立即免费申请加入[「 新媒体自习室 」](http://learn.bpteach.com/course/100?utm_source=zhihu.com&utm_medium=referral&utm_campaign=mkg102-mzy&utm_term=how_to_write_a_promotional_plan=textlink)课程”，在“「 新媒体自习室 」课程”的链接就是使用了UTM监测知乎到半撇私塾官网「 新媒体自习室 」的数据。

UTM监测需要你拥有进入网站后台的权利才可查看：

* 如果你选择了自定义项目，请在自己的网站后台添加监测代码，并根据下方提示完成以下步骤；
* 如果你选择了「全栈新媒体人7天成长计划」，请直接根据下方提示完成以下步骤。

1. 请使用[「UTM批量生成器」](https://raw.githubusercontent.com/BPteach/MKG201-Exercise-Files/spec/utm-tracking-template.xlsx)表格生成属于你的UTM链接：分别填写对应的URL（网址）、source（来源）、medium（计划）、campaign（单元）、term（关键字）、content（创意）；其中，campaign参数必须修改为“姓名拼音首字母-学号”（例如：yz-CNM12345678），最后自动生成UTM链接。

说明：自定义项目的URL请填写自己的网站地址，「全栈新媒体人7天成长计划」的URL地址直接使用「UTM批量生成器」中默认的URL即可。

1. 设置至少3个 source，并列出相应的UTM链接（至少3条）：
   1. 例如：http://mkg201demo.bpteach.com/?utm\_source=zhihu.com&utm\_medium=referral&utm\_campaign=24-CNM12345678&utm\_term=7days-grow-up&utm\_content=textlink
2. 分别点击上述生成的链接，等待1小时。接着，点击进入数据监测页面（GA或百度统计），将监测**截图（筛选出属于你的campaign的截图）**的截图放在下方。

* 如果你选择的是自定义项目，请将含有你的campaign监测截图粘贴在此处：
* 如果你选择的是「全栈新媒体人7天成长计划」项目，请[点击进入百度数据监测页面](https://tongji.baidu.com/web/welcome/ico?s=ce4b96a9417116bb708fc95f702c52bf)，根据[《如何正确截取监测截图》](https://bpteach.kf5.com/hc/kb/article/1075590)攻略，在百度数据监测页面中筛选出你的campaign数据，并将截图粘贴在此处：